

LA INFLUÈNCIA DEL PERIODISME ESPORTIU EN LA SOCIETAT

Aquest treball pretén analitzar la situació del periodisme esportiu actualment amb l'objectiu de descobrir si les informacions que es publiquen realment són objectives, quina és l'afectació i l'evolució que està tenint l'arribada de les noves tecnologies dins aquesta professió i la diferència d'importància que es concedeix als esports masculins i femenins a l'hora d'informar, així com la influència que poden tenir els mitjans tant en la societat com en els protagonistes dels esdeveniments esportius.

Per respondre aquestes preguntes, el treball s'ha dividit en dos grans blocs. Al marc teòric s'ha realitzat, entre altres aspectes, una recerca sobre els elements fonamentals per exercir un periodisme de qualitat, les lleis que protegeixen l'exercici d'aquesta professió, s'ha estudiat la progressió d'internet dins la societat espanyola i s'ha analitzat l'audiència de les diferents cadenes de televisió de Catalunya per tal de veure el seguiment que reben els esdeveniments esportius i, per tant, la influència que tenen en la societat.

A la part pràctica, s'ha dut a terme una anàlisi de les mateixes notícies donades per diaris diferents i portades del mateix dia de diferents mitjans, amb l'objectiu d'esbrinar si les notícies són objectives o no i veure si existeixen diferents criteris a l'hora d'establir la importància de les notícies. A més a més, s'ha fet una anàlisi de les notícies esportives de TV3, per tal de discernir els esports que reben més importància, la rellevància de les notícies que es donen i sobretot la diferència d'importància que reben les notícies d'esport femení i les d'esport masculí. Finalment, s'han realitzat tres entrevistes amb tres periodistes esportius per tal d'obtenir una visió més personal i en primera persona dels temes estudiats anteriorment i aprofundir-hi.



Pau Castillo

Tutor: Ferran Hernández